

TABLE DES MATIÈRES

- 7 Avant-propos des éditeurs
- 11 Introduction : Au-delà des conflits d'intérêts
- 21 La bataille des connaissances
Produire des connaissances, 25. – Fabriquer du doute, 32. – Recadrer les débats, 41.
- 47 Science et pseudoscience
Fondations, centres d'étude et instituts de recherche, 50. – Les experts et leurs compétences disciplinaires, 55.
- 59 Au plus près des décisions
La circulation des énoncés, 62. – Créer des alliances hors du champ politique, 73. – Se substituer au politique, 78.
- 85 Organiser l'influence
L'organisation des représentants d'intérêts, 88. – Groupes d'étude et clubs parlementaires, 93. – Des responsables des affaires publiques très politiques, 98.
- 105 Crédit et discrédit symboliques
Acquérir du crédit et en faire perdre, 108. – Stratégie du bâillonnement et renvoi du stigmate, 112. – Fondations d'entreprise et experts en marketing, 116.
- 121 Les entreprises et leurs activités politiques
Médiateurs et organisations intermédiaires, 123. – Les champions de l'influence, 126.
- 131 Conclusion : Quand les intérêts s'en vont aux champs
- 139 Annexes
Annexe 1 : Méthode d'enquête, 141.
Annexe 2 : Graphiques et tableaux, 153.
- 161 Liste des sigles
- 163 Notes